BUNDESVERBAND ABONNEMENT

Chart 1

Übersicht Gesamtbestand – Neuwerbung II/2021

Gruppe	WBZ Bestand	Anteil in %	WBZ Neu-werbung	Anteil in %	Titelan-zahl
Frauenzeitschriften wöchentlich insgesamt	324.241	10,89%	39.846	6,18%	29
Frauenzeitschriften 14-tägig	194.023	6,52%	55.879	8,67%	3
Frauenzeitschriften monatlich	189.228	6,36%	67.191	10,42%	25
Aktuelle Illustrierte	116.168	3,90%	53.817	8,35%	6
Lifestyle Zeitschriften	63.241	2,12%	19.185	2,98%	9
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	96.365	3,24%	15.100	2,34%	29
Sportzeitschriften	98.230	3,30%	23.714	3,68%	36
Motorpresse	162.138	5,45%	43.048	6,68%	17
Haus / Garten / Kochen / Tiere	216.032	7,26%	29.778	4,62%	43
Eltern-Zeitschriften	11.459	0,38%	2.202	0,34%	2
Computerpresse	51.286	1,72%	32.562	5,05%	10
Wissensmagazine	106.462	3,58%	16.706	2,59%	17
Nachrichtenmagazine / Politische Wochen-presse / Überregionale Tageszeitungen	349.844	11,75%	138.525	21,49%	14
Wirtschaftspresse	42.158	1,42%	10.484	1,63%	10
Programmpresse insgesamt	949.832	31,90%	95.872	14,87%	23
Audio / Foto / Video	6.647	0,22%	804	0,12%	6
SUMME	**2.977.354**	**100,00%**	**644.713**	**100,00%**	**279**

2.311 Neuwerbung pro Titel 2. HJ 2021
2.175 Neuwerbung pro Titel 1. HJ 2021
2.429 Neuwerbung pro Titel 2. HJ 2020

BUNDESVERBAND ABONNEMENT

Chart 2

WBZ Bestand – WBZ Neuwerbung | Vergleich II/2021 mit I/2021

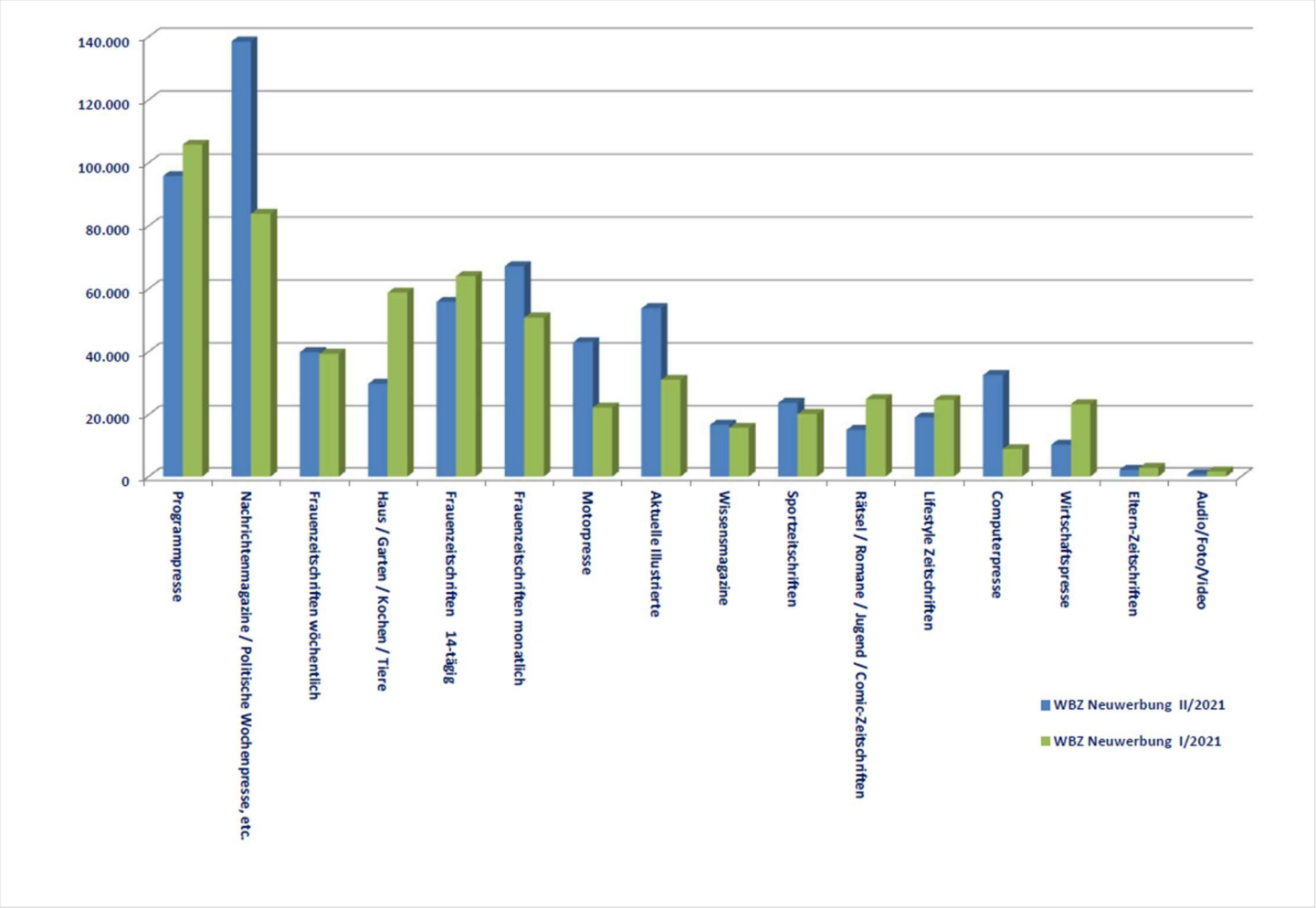
Gruppe*	WBZ Bestand II/2021	WBZ Bestand I/2021	Delta zu I/2021 in %	WBZ Neuwerbung II/2021	WBZ Neuwerbung I/2021	Delta zu I1/2021 in %	Titelan-zahl II/2021	Titelan-zahl I/2021
Programmpresse	949.832	973.911	-2,47%	95.872	105.779	-9,37%	23	23
Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse, etc.	349.844	370.627	-5,61%	138.525	83.800	65,30%	14	15
Frauenzeitschriften wöchentlich	324.241	336.869	-3,75%	39.846	39.330	1,31%	29	31
Haus / Garten / Kochen / Tiere	216.032	208.121	3,80%	29.778	58.816	-49,37%	43	42
Frauenzeitschriften 14-tägig	194.023	209.707	-7,48%	55.879	64.035	-12,74%	3	5
Frauenzeitschriften monatlich	189.228	146.320	29,32%	67.191	50.851	32,13%	25	21
Motorpresse	162.138	161.320	0,51%	43.048	22.195	93,95%	17	16
Aktuelle Illustrierte	116.168	97.897	18,66%	53.817	30.987	73,68%	6	6
Wissensmagazine	106.462	84.489	26,01%	16.706	15.777	5,89%	17	19
Sportzeitschriften	98.230	101.348	-3,08%	23.714	20.218	17,29%	36	37
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	96.365	75.229	28,10%	15.100	24.937	-39,45%	29	36
Lifestyle Zeitschriften	63.241	61.650	2,58%	19.185	24.719	-22,39%	9	9
Computerpresse	51.286	52.694	-2,67%	32.562	9.061	259,36%	10	10
Wirtschaftspresse	42.158	56.134	-24,90%	10.484	23.325	-55,05%	10	10
Eltern-Zeitschriften	11.459	10.404	10,14%	2.202	2.734	-19,46%	2	2
Audio/Foto/Video	6.647	6.816	-2,48%	804	1.625	-50,52%	6	6
SUMME	**2.977.354**	**2.953.536**	**0,81%**	**644.713**	**578.189**	**11,51%**	279	288

* Reihenfolge nach WBZ Bestand abnehmend

BUNDESVERBAND ABONNEMENT

Chart 3

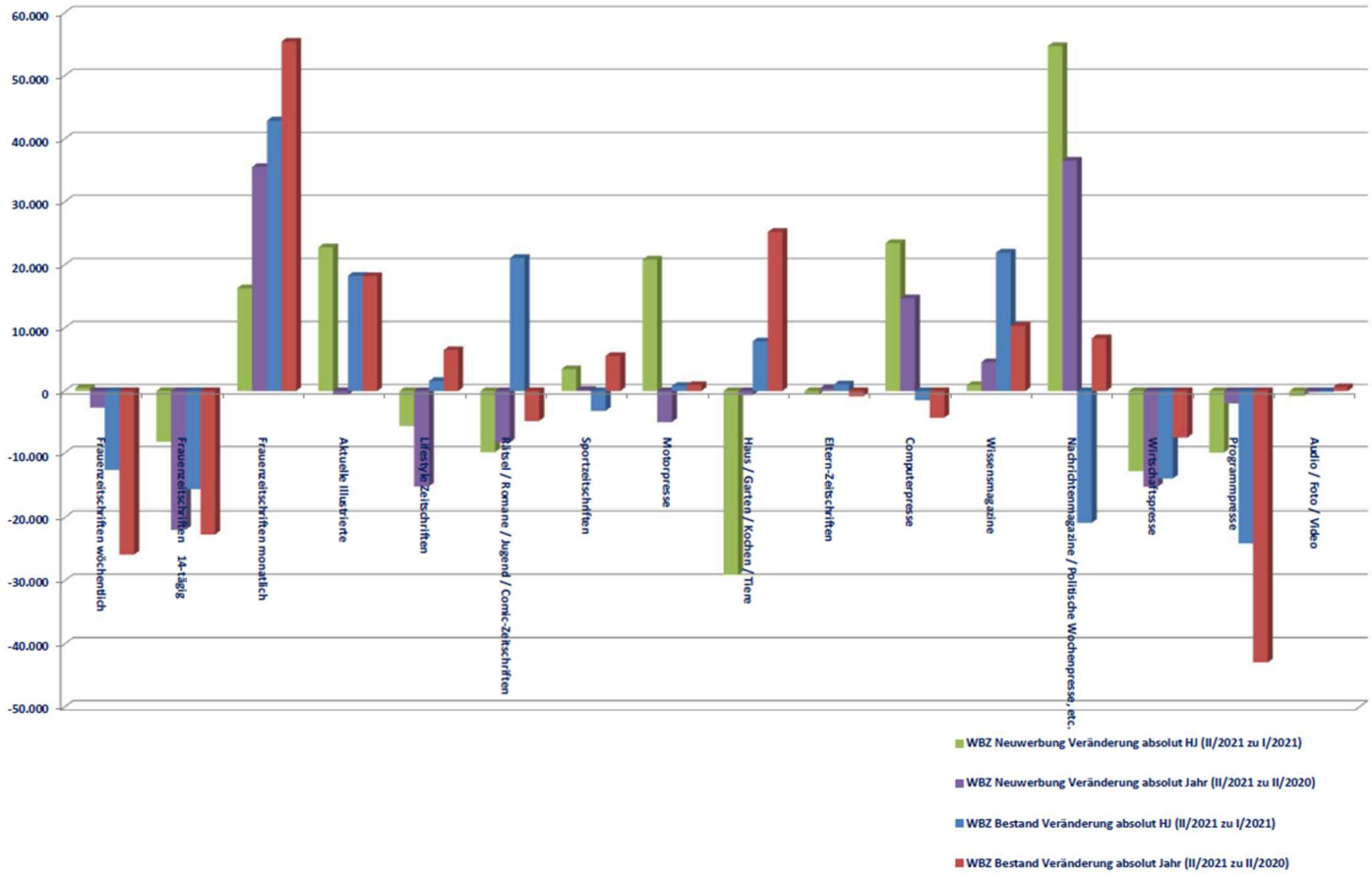
WBZ Neuwerbung absolut | Vergleich II/2021 mit I/2021



BUNDESVERBAND ABONNEMENT

Chart 4

Absolute Veränderung | WBZ Bestand II/2021 mit I/2021
WBZ Neuwerbung II/2021 mit I/2021



BUNDESVERBAND ABONNEMENT

Chart 5

Vergleich IVW verkaufte Auflage der gemeldeten Titel mit WBZ Bestand | Vergleich II/2021 mit I/2021

Gruppe	IVW II/2021	IVW I/2021	IVW Veränderung zu I/2021 in %	WBZ Bestand II/2021	WBZ Bestand I/2021	WBZ-Bestand Veränderung zu I/2021 in %
Frauenzeitschriften wöchentlich insgesamt	4.369.060	4.855.266	-10,01%	324.241	336.869	-3,75%
Frauenzeitschriften 14-tägig	652.387	916.860	-28,85%	194.023	209.707	-7,48%
Frauenzeitschriften monatlich	1.963.912	1.692.229	16,05%	189.228	146.320	29,32%
Aktuelle Illustrierte	624.455	623.358	0,18%	116.168	97.897	18,66%
Lifestyle Zeitschriften	587.391	589.571	-0,37%	63.241	61.650	2,58%
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	543.224	609.364	-10,85%	96.365	75.229	28,10%
Sportzeitschriften	827.074	876.657	-5,66%	98.230	101.348	-3,08%
Motorpresse	1.292.076	1.346.645	-4,05%	162.138	161.320	0,51%
Haus / Garten / Kochen / Tiere	3.937.066	4.070.488	-3,28%	216.032	208.121	3,80%
Eltern-Zeitschriften	120.166	131.198	-8,41%	11.459	10.404	10,14%
Computerpresse	445.948	525.746	-15,18%	51.286	52.694	-2,67%
Wissensmagazine	630.987	635.595	-0,72%	106.462	84.489	26,01%
Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse / Überregionale Tageszeitungen	2.774.559	2.760.665	0,50%	349.844	370.627	-5,61%
Wirtschaftspresse	520.330	518.131	0,42%	42.158	56.134	-24,90%
Programmpresse insgesamt	8.878.315	9.090.397	-2,33%	949.832	973.911	-2,47%
Audio / Foto / Video	80.916	80.497	0,52%	6.647	6.816	-2,48%
SUMME	**28.247.866**	**29.322.667**	**-3,67%**	**2.977.354**	**2.953.536**	**0,81%**
Anteil WBZ Bestand zu IVW Auflage (Basis WBZ-Titel)				**10,54%**	**10,07%**	

BUNDESVERBAND ABONNEMENT

Chart 6

TOP 30 | Bestand II/2021

Rang	Objekt	Ant. in %
1	Hörzu	
2	TV Spielfilm (inklusive aller Untertitel)	
3	TV Hören + Sehen (Inklusive aller Untertitel)	
4	SPIEGEL	
5	Stern	
6	Brigitte	
7	Focus (ohne ePaper)	
8	TV Movie (Inklusive aller Untertitel)	
9	freundin	
10	Auto Motor und Sport	
	Zwischensumme	**37,39%**
11	Freizeit Revue	
12	Bunte	
13	Bild + Funk	
14	Funk Uhr	
15	Gong	
16	Für Sie	
17	Geo	
18	Mein schöner Garten	
19	Bild der Frau	
20	Geolino	
	Zwischensumme	**55,20%**
21	Focus E-Paper	
22	Auf einen Blick (Inklusive aller Untertitel)	
23	Gala	
24	Echo der Frau	
25	Auto Bild	
26	Computer Bild (alle Versionen inkl. m. DVD)	
27	Die Zeit	
28	Sport Bild	
29	Das Goldene Blatt	
30	Harper's Bazaar	
	Gesamt	**65,56%**

BUNDESVERBAND ABONNEMENT

Chart 7

TOP 30 | Neuwerbung II/2021

Rang	Objekt	Ant. in %
1	SPIEGEL	
2	Hörzu	
3	Bunte	
4	freundin	
5	Computer Bild (alle Versionen inkl. m. DVD)	
6	Harper's Bazaar	
7	Focus (ohne ePaper)	
8	Auto Motor und Sport	
9	Focus E-Paper	
10	TV Hören + Sehen (Inklusive aller Untertitel)	
	Zwischensumme	**51,02%**
11	Brigitte	
12	Stern	
13	Sport Bild	
14	Auto Bild	
15	Geo	
16	Elle	
17	GRAZIA	
18	Bild der Frau	
19	Gala	
20	Bild + Funk	
	Zwischensumme	**68,07%**
21	Vogue	
22	IN	
23	Geolino	
24	Cosmopolitan	
25	Für Sie	
26	InStyle	
27	TV Movie (Inklusive aller Untertitel)	
28	OK !	
29	Freizeit Revue	
30	TV Spielfilm (inklusive aller Untertitel)	
	Gesamt	**77,06%**