

9. MÄRZ 2023

JAHRESTAGUNG 2023

TERMIN 23. MAI 2023 BERLIN

ONLINE-ANMELDUNG

Am Dienstag, **23. Mai 2023**, wird in Berlin die Jahrestagung des Bundesverbandes Abonnement stattfinden - öffentliches Programm sowie die Abendveranstaltung zum ersten Mal gemeinsam mit dem Verband Deutscher Lesezirkel.

Die Mitgliederversammlung des Bundesverbandes Abonnement e.V. wird an diesem Tag von 11:45 Uhr bis 13:15 Uhr im Tagungshotel **THE WESTIN GRAND Berlin**, Friedrichstr. 158-164, 10117 Berlin stattfinden. Hierzu werden die Mitglieder eine gesonderte Einladung erhalten.

Zwischen 13:30 und 14:30 Uhr wird im Innenhof des Tagungshotels ein Lunch ausgerichtet.

Das öffentliche Programm beider Verbände mit Gastrednern und Gastrednerinnen zum Thema „**LOYALTY - Kundenbindung neu gedacht- Ein Garant für starke Produkte und Medienmarken**“ schließt um 14:30 Uhr an.

Die Abendveranstaltung wird dann ab 19:00 Uhr im **Internationalen Club im Auswärtigen Amt** stattfinden.

TEILNAHMEBEITRÄGE

Für Mitglieder des Bundesverbandes Abonnement beträgt der Teilnahmebeitrag ab diesem Jahr 230,00 Euro , für Nichtmitglieder 280,00 Euro .

BUCHUNGSFRIST 5. APRIL 2023

[ONLINE-ANMELDUNG HIER!](#)

9. MÄRZ 2023

VERBANDSGESCHEHEN

Zuwachs: Userwerk Market Solutions neues Mitglied im Verband

Das zur Userwerk-Gruppe mit Sitz in Ulm ansässige neu gegründete Unternehmen Userwerk Market Solutions GmbH ist zum Beginn dieses Jahres neues Mitglied im Verband geworden. Das junge Unternehmen positioniert sich als Fullservice-Anbieter, ein Schwerpunkt ist der Ausbau des Produktgeschäfts und die Gewinnung weiterer Brands, nicht zuletzt auch aus der Medienbranche. Gleichzeitig investiert userwerk market solutions in enger Partnerschaft mit Verlagen und weiteren Produktgebern in eigene Endkundenbeziehungen, um ergänzend zu den klassischen Vermittlungsleistungen im Checkout-Marketing ein eigenes nachhaltiges Abonnementgeschäft zu etablieren. Das Unternehmen wird von zwei gut bekannten Kollegen geführt: Daniel Beljan und Mathias Cosmovici, beide bis vergangenes Jahr noch an verantwortlicher Position bei intan. Verbandsvorsitzender Martin Lange (PVZ) begrüßt das neue Mitglied: „Userwerk Solutions passt mit der Ausrichtung auf das Geschäftsmodell Abonnement genau zu uns, wir freuen uns über diesen Zuwachs, besonders auch über die aktive Mitarbeit der Kollegen Daniel Beljan und Mathias Cosmovici.“

RECHT & POLITIK

DEUTSCHE POST: NEUER ANLAUF FÜR NEUE POSTREGULIERUNG

Die Deutsche Post soll mehr Zeit bekommen, um ihre Briefe zuzustellen.

Das unter anderem sieht ein Eckpunktepapier für eine Novellierung des Postgesetzes vor, das Ende Januar vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz nach jahrelangen Anhörungen veröffentlicht worden ist.

Im Gegenzug verlangt die Bundesregierung, dass dann ein höherer Anteil der Briefe zuverlässig innerhalb der vorgegebenen neuen Laufzeiten ankommt. Durchschnittlich 80 Prozent der Briefe müssen heute nach einem Tag beim Empfänger sein, 95 Prozent nach zwei Tagen.

Seit einigen Monaten häufen sich bei der Bundesnetzagentur die Beschwerden über eine unzuverlässige Zustellung, die gerade auch bei Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes Abonnement zu mittlerweile massivem Reklamationsaufkommen führt. Das Ministerium plant, die Bundesnetzagentur mit weiteren Befugnissen auszustatten, beispielsweise Qualitätsüberprüfungen durchzuführen. Ein fertiger Gesetzesentwurf soll vor dem Sommer folgen.

Bei der Pflicht zur Sechs-Tage-Zustellung von Briefen soll es bleiben.

BUNDESVERBAND ABONNEMENT