

9. NOVEMBER 2022

WBZ—AUFLAGENSTATISTIK

1. Halbjahr 2022

PLUS BEI NEUWERBUNG, MINUS BEIM BESTAND WEITERHIN ZUWACHS DES ANTEILS AN GESAMTAUFLAGE

Der Anteil der WBZ- Abonnements an der IVW-Gesamt-Verkaufsaufgabe ist im 1. Halbjahr 2022 erneut leicht gestiegen, bei den erhobenen 279 Titeln von 10,54 auf 10,70 Prozent, *siehe Chart 3* (Vergleich IVW-Auflage der gemeldeten Titel mit WBZ-Bestand)

Der **WBZ-Bestand** ist zum Stichtag 31.06.2022 im Vergleich zum 2. Halbjahr 2021 um 4,00 Prozent zurückgegangen (2.858.195 Stück), nachdem er 2. Halbjahr 2021 leicht auf gleicher Titwelbasis um 0,81 % auf 2.977.354 Stück gewachsen war.

Die **WBZ-Neuwerbung** ist hingegen im Vergleich zum 2. Halbjahr 2021 um 5,92 % auf 682.872 Stück gestiegen, in der Ganzjahresbetrachtung liegt die Steigerung bei 18,10 %.

Der Verband sieht eine Eintrübung des Geschäftes angesichts der geopolitischen Faktoren mit den bekannten Auswirkungen auf die Preisentwicklung.

Ein weiterer Faktor sind laut Bundesverband Abonnement die neuen gesetzlichen Vorgaben bei Vertragsverlängerung und Kündigungsfristen. „ Wir werden nicht nachlassen, die Politik konsequent auf diese für das Abonnementgeschäft abträglichen und zugleich überflüssigen Maßnahmen hinzuweisen“, erklärt Verbandsgeschäftsführer Ludwig von Jagow.

BUNDESVERBAND ABONNEMENT

Chart 1

Übersicht Gesamtbestand – Neuwerbung I/2022

Gruppe	WBZ Bestand	Anteil in %	WBZ Neuwerbung	Anteil in %	Titelan- zahl
Frauenzeitschriften wöchentlich insgesamt	306.563	10,73%	43.077	6,31%	29
Frauenzeitschriften 14-tägig	176.714	6,18%	51.404	7,53%	3
Frauenzeitschriften monatlich	168.261	5,89%	60.685	8,89%	25
Aktuelle Illustrierte	96.355	3,37%	48.739	7,14%	6
Lifestyle Zeitschriften	62.947	2,20%	26.601	3,90%	9
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	91.615	3,21%	24.783	3,63%	29
Sportzeitschriften	96.396	3,37%	31.560	4,62%	36
Motorpresse	173.966	6,09%	48.811	7,15%	17
Haus / Garten / Kochen / Tiere	203.331	7,11%	55.625	8,15%	43
Eltern-Zeitschriften	9.977	0,35%	2.090	0,31%	2
Computerpresse	53.488	1,87%	29.090	4,26%	10
Wissensmagazine	95.538	3,34%	13.342	1,95%	17
Nachrichtenmagazine / Politische Wochen- presse / Überregionale Tageszeitungen	357.727	12,52%	134.849	19,75%	14
Wirtschaftspresse	44.745	1,57%	14.719	2,16%	10
Programmpresse insgesamt	914.734	32,00%	95.749	14,02%	23
Audio / Foto / Video	5.838	0,20%	1.748	0,26%	6
SUMME	2.858.195	100,00%	682.872	100,00%	279
2.448 Neuwerbung pro Titel 1. HJ 2022 2.311 Neuwerbung pro Titel 2. HJ 2021 2.008 Neuwerbung pro Titel 1. HJ 2021 2.175 Neuwerbung pro Titel 2. HJ 2020					

Chart 2

WBZ Bestand – WBZ Neuwerbung | Vergleich I/2022 mit II/2021

Gruppe*	WBZ Bestand I/2022	WBZ Bestand II/2021	Delta zu II/2021 in %	WBZ Neuwerbung I/2022	WBZ Neuwerbung II/2021	Delta zu II/2021 in %	Titelan-zahl I/2022	Titelan-zahl II/2021
Programmpresse	914.734	949.832	-3,70%	95.749	95.872	-0,13%	23	23
Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse, etc.	357.727	349.844	2,25%	134.849	138.525	-2,65%	14	14
Frauenzeitschriften wöchentlich	306.563	324.241	-5,45%	43.077	39.846	8,11%	29	29
Haus / Garten / Kochen / Tiere	203.331	216.032	-5,88%	55.625	29.778	86,80%	43	43
Frauenzeitschriften 14-tägig	176.714	194.023	-8,92%	51.404	55.879	-8,01%	3	3
Motorpresse	173.966	162.138	7,30%	48.811	43.048	13,39%	17	17
Frauenzeitschriften monatlich	168.261	189.228	-11,08%	60.685	67.191	-9,68%	25	25
Sportzeitschriften	96.396	98.230	-1,87%	31.560	23.714	33,09%	36	36
Aktuelle Illustrierte	96.355	116.168	-17,06%	48.739	53.817	-9,44%	6	6
Wissensmagazine	95.538	106.462	-10,26%	13.342	16.706	-20,14%	17	17
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	91.615	96.365	-4,93%	24.783	15.100	64,13%	29	29
Lifestyle Zeitschriften	62.947	63.241	-0,46%	26.601	19.185	38,66%	9	9
Computerpresse	53.488	51.286	4,29%	29.090	32.562	-10,66%	10	10
Wirtschaftspresse	44.745	42.158	6,14%	14.719	10.484	40,39%	10	10
Eltern-Zeitschriften	9.977	11.459	-12,93%	2.090	2.202	-5,09%	2	2
Audio/Foto/Video	5.838	6.647	-12,17%	1.748	804	117,41%	6	6
SUMME	2.858.195	2.977.354	-4,00%	682.872	644.713	5,92%	279	279

* Reihenfolge nach WBZ Bestand abnehmend

Chart 3

Vergleich IVW verkaufte Auflage der gemeldeten Titel mit WBZ Bestand |
Vergleich I/2022 mit II/2021

Gruppe	IVW I/2022	IVW II/2021	IVW Veränderung zu II/2021 in %	WBZ Bestand I/2022	WBZ Bestand II/2021	WBZ-Bestand Veränderung zu II/2021 in %
Frauenzeitschriften wöchentlich insgesamt	4.202.278	4.369.060	-3,82%	306.563	324.241	-5,45%
Frauenzeitschriften 14-tägig	598.390	652.387	-8,28%	176.714	194.023	-8,92%
Frauenzeitschriften monatlich	2.034.630	1.963.912	3,60%	168.261	189.228	-11,08%
Aktuelle Illustrierte	617.804	624.455	-1,07%	96.355	116.168	-17,06%
Lifestyle Zeitschriften	545.314	587.391	-7,16%	62.947	63.241	-0,46%
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	557.104	543.224	2,56%	91.615	96.365	-4,93%
Sportzeitschriften	809.766	827.074	-2,09%	96.396	98.230	-1,87%
Motorpresse	1.167.370	1.292.076	-9,65%	173.966	162.138	7,30%
Haus / Garten / Kochen / Tiere	3.379.772	3.937.066	-14,16%	203.331	216.032	-5,88%
Eltern-Zeitschriften	106.182	120.166	-11,64%	9.977	11.459	-12,93%
Computerpresse	424.037	445.948	-4,91%	53.488	51.286	4,29%
Wissensmagazine	612.123	630.987	-2,99%	95.538	106.462	-10,26%
Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse / Überregionale Tageszeitungen	2.710.794	2.774.559	-2,30%	357.727	349.844	2,25%
Wirtschaftspresse	492.963	520.330	-5,26%	44.745	42.158	6,14%
Programmpresse insgesamt	8.393.666	8.878.315	-5,46%	914.734	949.832	-3,70%
Audio / Foto / Video	69.621	80.916	-13,96%	5.838	6.647	-12,17%
SUMME	26.721.814	28.247.866	-5,40%	2.858.195	2.977.354	-4,00%
Anteil WBZ Bestand zu IVW Auflage (Basis WBZ-Titel)				10,70%	10,54%	

Chart 4

TOP 30 | Bestand I/2022

Rang	Objekt	Ant. in %
1	Hörzu	
2	TV Hören + Sehen (Inklusive aller Untertitel)	
3	TV Spielfilm (inklusive aller Untertitel)	
4	SPIEGEL	
5	Focus (ohne ePaper)	
6	Auto Motor und Sport	
7	Stern	
8	TV Movie (Inklusive aller Untertitel)	
9	Brigitte	
10	freundin	
	Zwischensumme	36,53%
11	Freizeit Revue	
12	Bild + Funk	
13	Bunte	
14	Funk Uhr	
15	Gong	
16	Für Sie	
17	Bild der Frau	
18	Mein schöner Garten	
19	Geolino	
20	Geo	
	Zwischensumme	53,57%
21	Focus E-Paper	
22	Auf einen Blick (Inklusive aller Untertitel)	
23	Auto Bild	
24	Computer Bild (alle Versionen inkl. m. DVD)	
25	Sport Bild	
26	Echo der Frau	
27	"Dein SPIEGEL"	
28	Die Zeit	
29	TV Spielfilm XXL Digital	
30	Das Goldene Blatt	
	Gesamt	64,25%

Chart 6

TOP 30 | Neuwerbung I/2022

Rang	Objekt	Ant. in %
1	SPIEGEL	
2	Hörzu	
3	Bunte	
4	Computer Bild (alle Versionen inkl. m. DVD)	
5	freundin	
6	Focus E-Paper	
7	Focus (ohne ePaper)	
8	Auto Motor und Sport	
9	Brigitte	
10	TV Hören + Sehen (Inklusive aller Untertitel)	
	Zwischensumme	42,96%
11	Auto Bild	
12	Sport Bild	
13	Harper's Bazaar	
14	GRAZIA	
15	Stern	
16	Geolino	
17	TV Movie (Inklusive aller Untertitel)	
18	InStyle	
19	Elle	
20	Für Sie	
	Zwischensumme	60,15%
21	Bild der Frau	
22	Mein schöner Garten	
23	TV Spielfilm (inklusive aller Untertitel)	
24	Freizeit Revue	
25	Essen & Trinken	
26	Gala	
27	Manager Magazin	
28	Men's Health	
29	Geo	
30	Geolino mini	
	Gesamt	70,45%

Auflagenmeldung 1. Halbjahr 2022 - Titelübersicht

Aktuelle Illustrierte
Astrowoche
Bunte
Gala
IN
Intouch
Stars u. Melodien
Audio / Foto / Video
AUDIO VIDEO FOTO BILD
Chip -Foto Video
CHIP Plus (alt: Chip Premium)
Cinema
Elektronik
Funkschau
Computerzeitschrift
Chip (+ Chip DVD)
Computer Bild (alle Versionen inkl. m. DVD)
Computerwoche
c't
IX
N-Zone
PC Games Extended
PC Games Hardware mit DVD
PC Welt DVD PLUS (Abo und Handel), Magazin,
Technology Review
Elternzeitschrift
Eltern
Eltern for Family
Frauenzeitschrift wöchentlich
7 Tage
Alles für die Frau
Bella
Bild der Frau
Das Goldene Blatt
Das Neue
Das Neue Blatt
Die Aktuelle
Die neue Frau
Echo der Frau
Frau aktuell
Frau im Spiegel
Frau mit Herz
Frau von heute
Freizeit Revue
Freizeitwoche
GlücksRevue
Laura
Lea
Lisa
Mach mal Pause
Mini
Neue Post
Neue Welt
Neue Woche
Super Illu Abo Plus
SuperIllu
Tina
Woche der Frau
Frauenzeitschrift 14-tägig
Brigitte
freundin
Für Sie
Frauenzeitschrift monatlich
Barbara
Brigitte Mom
Brigitte Wir
Brigitte woman
Burda Style
Cosmopolitan
Donna
Elle
Frau im Leben
Glamour

Fortsetzung...

Frauenzeitschrift monatlich ...Fortsetzung
Good Health
Guido
Happinez
Harper's Bazaar
Herzstück
InStyle
JOLIE
Meins
myself
Petra
plus Magazin
Ratgeber Frau und Familie POCKET
Vital
Vogue
Zeit für mich
Haus / Garten / Kochen / Tiere
AD Architectural Digest
Architektur + Wohnen
Beef
Chefkoch
Couch
Das Haus
Der Feinschmecker
Elle Deco
Essen & Trinken
Essen & Trinken für jeden Tag
Gartenidee
Gartenspass
Gartenräume
Guidos Deko Queen
Häuser
Hygge
Kochen & Genießen
Landidee
Landidee Apotheke
Landidee W&D
Lecker
Liebes Land
Lisa Blumen & Pflanzen
Lisa Kochen & Backen
Lisa Wohnen & Dekorieren
Living at home
Lust auf Genuss
Mein Buffet
Mein schöner Garten
Mein schöner Landgarten
Mein schönes Land
Mein schönes Landhaus
Meine Familie & ich
Meine gute Landküche
Rezepte mit Pfiff
Salon
Schöner Wohnen
Selbst ist der Mann
slowly veggie! (neu)
Tina Koch & Backideen
Wohnen & Garten
WohnenTräume
Wohnidee
Lifestyle Zeitschriften
Closer
Flow
GQ
GRAZIA
Hirschhausens Stern Gesund Leben
Men's Health
OK !
View
Women's Health
Motorpresse
ADAC Reisemagazin
Auto Bild
Auto Bild klassik
Auto Motor Sport Technik Profi
Auto Motor und Sport

Fortsetzung...

Motorpresse ...Fortsetzung
AUTO Straßenverkehr
Auto Zeitung
Auto Zeitung Classic Cars
Caravanning
Gute Fahrt
Motor Klassik
Motorrad
Motorrad Klassik
Motorsport Aktuell
Promobil
PS
Sport Auto
Nachrichtenmagazine / Politische Wochepresse / Überregionale Tageszeitungen
"Dein SPIEGEL"
Bild am Sonntag
CICERO
Die Zeit
Focus (ohne ePaper)
Focus E-Paper
Liboriusblatt
MONOPOL
SPIEGEL
SPIEGEL Geschichte
Stern
Süddeutsche Zeitung
WELT Print Gesamt Mo-Sa
Zeit Leo
Programmpresse insgesamt
Auf einen Blick (Inklusive aller Untertitel)
Bild + Funk
Bildwoche
Die 2
Fernsehwoche (Inklusive aller Untertitel)
Funk Uhr
Gong
Hörzu
Super TV
TV 14 (Inklusive aller Untertitel)
TV 4 Wochen
TV 4x7
TV Digital (IVW ges. WBZ nur TVD XXL)
TV direkt
TV Hören + Sehen (Inklusive aller Untertitel)
TV Klar (Inklusive aller Untertitel)
TV Movie (Inklusive aller Untertitel)
TV neu
Tv Piccolino
TV pur
TV Spielfilm (inklusive aller Untertitel)
TV Spielfilm XXL Digital
TV Today
Rätsel / Romane / Jugend / Comic- Zeitschriften
Bastel Romane
Baccara
Bianca Extra
Collection Baccara
Historical
Julia
Historical My Lady
Romana Extra
Romana Exklusiv
Julia Exklusiv
Julia Ärzte zu Verlieben
Julia Extra
Gewinnen Sie
Gewinnrätsel
Rätsel & Freizeit
Rätsel mit Pfiff
Rätselkönig
Bravo
Bravo Girl
Bravo Sport

Fortsetzung...

Rätsel / Romane / Jugend / Comic- Zeitschriften ...Fortsetzung
Crime
Geo Mini
Geolino
Geolino Extra
Mein erstes Geolino
PM schneller schlau
Lustiges Taschenbuch
Micky Maus
Wendy
Sportzeitschriften
11 Freunde
Aero International
aerokurier
Alpin
Angelwoche
bike
bike digital
Blinker
boote
Cavallo
Der Raubfisch
Deutsche Jagd-Zeitung
Fisch & Fang
Fliegenfischen
Fliegermagazin
Flug Revue
Foto-Magazin
Golfmagazin
Jäger
Karpfen
kicker Montag
Klettern
Mein Pferd
Mountain Bike
outdoor
Roadbike
Runner's World
Sport Bild
St. Georg
Surf Magazin
Tauchen
Tennis Magazin
Tour
Walden
Wild und Hund
Yacht
Wirtschaftspresse
Börse Online
Business Punk
Capital
Euro
Euro am Sonntag
Focus Money (ohne ePaper)
Focus Money E-Paper
Guter Rat
Harvard Business Manager
Manager Magazin
Wissensmagazine
Art
G/Geschichte
Gallileo Genial
Geo
Geo Epoche
Geo Epoche mit DVD
Geo Kompakt
Geo Saison
Geo Wissen
Hörzu Wissen
Merian
P.M. Magazin
PM History
PM Logik Trainer
Welt der Wunder
Wohlebens Welt
Zeit Wissen