



BUNDESVERBAND
ABONNEMENT

Unser Verband stellt sich vor

Dezember 2023 || Berlin

ÜBER

UNGS

BUNDESVERBAND
ABONNEMENT

Über uns

BUNDESVERBAND
ABONNEMENT



Martin Lange

Vorsitzender

Pressevertriebszentrale
GmbH & Co. KG,
Stockelsdorf



Andreas Klinkmann

Stellv. Vorsitzender

Funke Zeitschriften GmbH,
Hamburg



50 Mitglieder

**25 werbende
Abo-Unternehmen**
inkl. Verwaltungshäuser
(WBZ)

13 Verlage /
Nationalvertriebs-
unternehmen

sowie Partner-Verbände,
IT-Unternehmen,
Rechenzentren und
Inkassounternehmen

Fachbeiräte

Unsere Fachbeiräte bestehen aus Experten und Expertinnen, die zur Weiterentwicklung der nachfolgenden Branchen beitragen, indem sie ihr Fachwissen bündeln und fundierten Empfehlungen zu den unterschiedlichsten strategischen Themen aussprechen.

Presse

Werbung

Online-Handel

Service & Technik

Arbeitsgruppen

Unsere Arbeitsgruppen bearbeiten konkret die aufgeführten Projekte, um erfolgreich Inhalte weiterzuentwickeln und organisatorische Ziele zu erreichen. Die Zusammenarbeit und der Austausch von Fachkenntnissen stehen bei der Projektarbeit im Fokus.

Auflagenstatistik

Branchenregeln

Datenschutz

Schnellere
Erstbelieferung

Über uns

BUNDESVERBAND
ABONNEMENT



- **Unser Verband informiert umfassend** über die Wertigkeit von Abonnements und thematisiert zentrale Zukunftsfragen wie die Auswirkungen der Digitalisierung oder alternative Bezugsmodelle.
- **Abonnements setzen eine besondere Kundenbeziehung voraus.**
- Abonnements sind eine Art **Vertrauensvorschuss** und sorgen dafür, dass Redaktionen kontinuierlich unabhängig berichten können.
- Abonnements sind ein wichtiges **Fundament für Qualitätsjournalismus.**

Über uns

BUNDESVERBAND
ABONNEMENT

Seit über 135 Jahre Vorsprung durch den Bundesverband Abonnement e.V.:
Stärkung der Branchen, Förderung von Best Practices und Erfolg durch langjährige
Expertise.

Ursprung
1886

Gründung Central-
Vereins Deutscher
Colportage-
Buchhändler mit Sitz in
Berlin

bis
2009

Werbender Buch- und
Zeitschriftenhandel
WBZ

bis
2016

Bundesverband der
Medien- und
Dienstleistungshändler
e.V. BMD

Heute

Bundesverband
Abonnement e.V.

UNSERE LEISTUNGEN



BUNDESVERBAND
ABONNEMENT

Sie profitieren mehrfach!

BUNDESVERBAND
ABONNEMENT



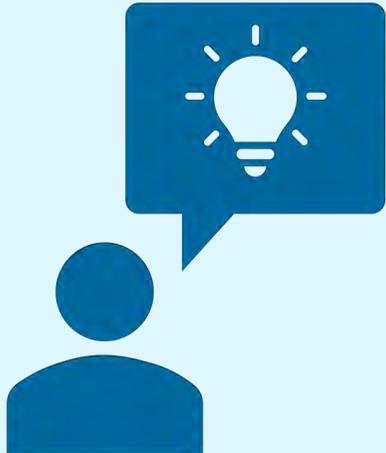
1. Interessensvertretung
2. Beratung/Information
3. Netzwerke
4. Gattungsmarketing
5. Statistiken der Branche
6. Branchenregeln
7. Fortbildung

1. Interessenvertretung



- Vertretung der gemeinsamen Interessen gegenüber Politik, Behörden, Marktpartnern und Medien.
- Regelmäßige Kontakte zu Behörden, Ministerien und anderen Verbänden, um rechtzeitig relevante Themen zu erfahren.
- Abstimmung zu Gesetzesvorhaben mit anderen Verbänden.

2. Beratung/Information



- Sie erhalten Beratung und Informationen, z.B. zur Anwendung von Gesetzen.
- Darüber hinaus gewinnen Verbandsmitglieder wertvolle Informationen zu gemeinsamen Branchenthemen durch Mitgliedschaft in den Gremien (Fachbeiräte, Arbeitsgruppen).

3. Netzwerke



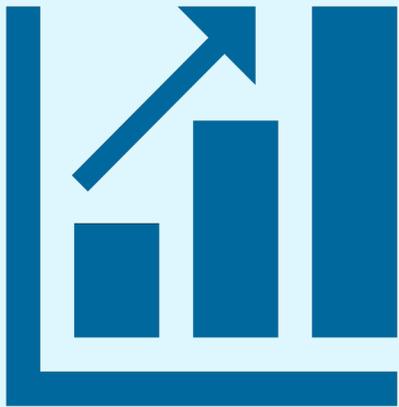
- Als Mitgliedsunternehmen profitieren Sie von dem Verbands-Netzwerk:
 - in regelmäßigen Terminen der Fachbeiräte und Arbeitsgruppen.
 - bei den gemeinsamen Tagungen, z.B. Jahrestagungen.

4. Gattungsmarketing



- Der Verband **koordiniert** gemeinsame **Marketinginitiativen** von Mitgliedsunternehmen zur Stärkung des Abonnementabsatzes.
 - Ein Beispiel ist die „Marketing Power Woche“ der im Verband angesiedelten Abo-Shops.

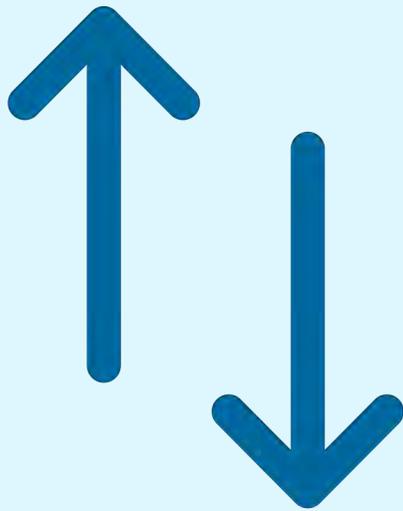
5. Statistiken der Branche



- Darstellung der Leistungskraft der Branche und einzelner Sparten innerhalb des Verbandes, insbesondere der Abonnement-Werbeunternehmen (WBZ)*.
- Die halbjährliche WBZ-Auflagenstatistik des Bundesverbands Abonnement e.V. bietet einen umfassenden Überblick über die Abonnemententwicklung von Zeitungen und Zeitschriften in Deutschland.

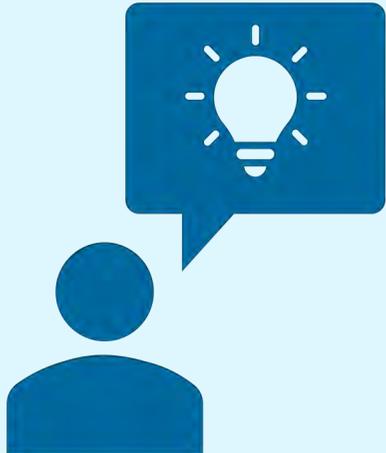
* WBZ = Werbender Buch- u. Zeitschriftenhandel

6. Branchenregeln / Aufwandsreduzierung



- Erhebliche **operative Aufwandsreduzierung** durch Branchenregeln/Standards.
 - Kontinuierliche Erfassung des Bedarfs an Regeln und Standards
 - Dokumentation von technischen, kaufmännischen und rechtlichen Themen
 - Darstellung in Branchenregeln

7. Fortbildung



- Seminare/Webinare, z.B. zu Branchenregeln mit reduzierten Gebühren für Verbandsmitglieder.
- Informationsveranstaltungen (auch digital) zu aktuellen Themen, z.B. praktische Umsetzung neuer gesetzlicher Regelungen.
- Aus- und Fortbildungsveranstaltungen für Nachwuchskräfte.

Warum sich eine Mitgliedschaft auch für Sie lohnt

BUNDESVERBAND
ABONNEMENT



We Need
People
Like You

1. **Wir vertreten Ihre Interessen** gegenüber politischen Entscheidungsträgern.
2. Unsere Veranstaltungen bieten eine einzigartige Gelegenheit zum **informellen und fachlichen Austausch**.
3. Sie erhalten **Brancheninformationen** stets **aktuell** und **aus erster Hand**.
4. Wir sind Ihre direkte **Anlaufstelle für rechtliche und ordnungspolitische Fragen** zum Thema Abonnement.
5. Je stärker der Verband, desto gewichtiger unsere Stimme für **wirtschaftliche Rahmenbedingungen zum Erhalt des Geschäftsmodells Abonnement**.

Wir freuen uns auf Sie!

BUNDESVERBAND
ABONNEMENT



- Der Bundesverband Abonnement vereint führende Köpfe und Unternehmen aus der Verlagsbranche, werbenden Unternehmen und Partnerverbänden mit dem Ziel einer gemeinsamen Interessensvertretung.
- Wir gestalten gemeinsam Branchenthemen und erweitern Ihr Netzwerk.
- Gemeinsam formen wir die Zukunft des Abonnement-Geschäfts in Deutschland!

Kontaktieren sie uns

BUNDESVERBAND
ABONNEMENT



Geschäftsstelle - Bundesverband Abonnement e.V.
Kurfürstendamm 62 | 10707 Berlin



Ludwig von Jagow
Rechtsanwalt



Vera Clauss
Assistenz



+49 30 3251215-38

info@bvabo.de