

27. APRIL 2021

JAHRESTAGUNG 2021 ONLINE

HEUTE IN 3 WOCHEN / WEITERHIN ANMELDUNGEN MÖGLICH

18. MAI 2021
13:30 Uhr - ca. 15:00 Uhr

PROGRAMM

13:30 - 14:15 Uhr **ÖFFENTLICHER TEIL** (auch für Gäste)

Begrüßung und Einleitung Martin Lange, Vorsitzender
„3 Erfolge, 3 Thesen, 3 Ideen“

INSIGHTS

unter anderem mit

- **Elisabeth Varn**, CFO&COO Burda Verlag
- **Andreas Schmutterer**, Verlagsleiter Augsburgs Allgemeine
- **Daniela Henze**, Deutscher Dialogmarketingverband DDV
- **Mathias Gehele**, Inhaber aim Advisory Interim Mentoring

SPONSOR



MEDIENPARTNER



27. APRIL 2021

JAHRESTAGUNG 2021

18. MAI 2021
13:30 - ca. 15:00 Uhr

PROGRAMM, Teil II

- **Fachbeirat Service & Technik: Standards und Transparenz**
Jörg Markmeyer, intan service plus GmbH & Co.
- **Leistungsstärke WBZ: Marketing Power Woche**
„Ein Film“
- **Kommunikation Politik: Diskussionsrunde Verbraucherpolitik**

*Der Verbraucher zwischen Technologiealgorithmen und direkter
Ansprache: Was muss wie geregelt werden und was nicht?*

Teilnehmer:

Staatssekretär Prof. Dr. Christian Kastrop (Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz)

Martin Lange (Bundesverband Abonnement)

Prof. Dr. Christoph Fiedler (VDZ)

Dr. Bernd Nauen (ZAW)

SPONSOR



MEDIENPARTNER



27. APRIL 2021

JAHRESTAGUNG 2021

18. MAI 2021
13:30 - ca. 15:00 Uhr

PROGRAMM, Teil III

Mitgliederversammlung

(nur für Angehörige der Mitgliedsunternehmen und persönliche Mitglieder)

14:15 Uhr - 15:00 Uhr **INTERNER TEIL**

MITGLIEDERVERSAMMLUNG

u.a. mit Vorstandswahlen

(nur für Angehörige der Mitgliedsunternehmen und persönliche Mitglieder; Verbandsmitglieder haben Einladung erhalten)

HINWEISE ZUR TEILNAHME:

Am öffentlichen Teil der Online-Tagung können selbstverständlich auch Gäste aus anderen Unternehmen oder Verbänden teilnehmen.

Der Teilnahmewunsch wird erbeten per E-Mail an info@bvabo.de.

Für den internen Teil (Mitgliederversammlung) haben die Mitgliedsunternehmen und persönlichen Mitglieder ein Einladungsschreiben mit Tagesordnung erhalten. Mitglieder können dieses Schreiben unter info@bvabo.de abfordern.

SPONSOR



MEDIENPARTNER



27. APRIL 2021

RECHT & POLITIK

AKTUELL VERBRAUCHERRECHT

Vertragslaufzeit, Verlängerungsoption, Kündigungsbutton Verständigung zwischen den Regierungskoalitionen in der 16. KW

In den letzten Ausgaben dieses Newsletters, zuletzt am 24. Februar (Newsletter II) und 30. März (Newsletter III), wurde über den Stand der Beratungen zu dem Gesetzesvorhaben „Faire Verbraucherverträge“ informiert.

Die Koalitionsfraktionen haben sich bei ihren Nachverhandlungen zum Gesetzesvorhaben „Faire Verbraucherverträge“ darauf verständigt, den so genannten Online- Kündigungsbutton einzuführen. Bezüglich der Vertragslaufzeiten für Dauerschuldverhältnisse sollen Vertragslaufzeiten von zwei Jahren möglich bleiben, die automatische Vertragsverlängerung jedoch auf einen Monat begrenzt werden. Die CDU/CSU-Fraktion hat hierzu auch eine Pressemitteilung veröffentlicht (abrufbar unter: <https://www.cducsu.de/presse/pressemitteilungen/verbrauchervertraege-aber-fair>).

Eine Ausweitung der Bestätigungslösung im Telefonmarketing soll nach unseren Informationen durch die Unionsfraktionen abgewendet worden sein.

TRAUER

KURT LORENZ VERSTORBEN

Am 22. März bereits ist Kurt Lorenz im Alter von 89 Jahren verstorben.

Der Verband hat seinem Sohn Max Lorenz kondoliert.

BUNDESVERBAND ABONNEMENT